



Campagne bruxelloise, à l'initiative de Infor Jeunes Laeken, en faveur de l'égalité femme/homme dans l'espace public.

#### Origine du projet

L'idée de créer un projet sur l'égalité homme-femme dans l'espace public a émergé en septembre 2016, à partir de ce constat : les hommes occupent l'espace public, les femmes le traversent. A partir de là, naît la campagne de sensibilisation à destination des jeunes sur la question du genre dans l'espace public, en lien avec la culture.

Concrètement, un passeport donne accès gratuitement aux salles de spectacle partenaires du 08 mars au 08 avril. Dans ce passeport se trouve un coupon qui devra être complété par une contribution en faveur de l'égalité homme/femme (texte, dessin, slogan...). Ce coupon, permettant l'accès au spectacle, doit être remis le jour de la représentation aux ambassadeurs de la campagne.

En amont, différentes animations sont menées dans des écoles avec pour objectif de sensibiliser les jeunes à la thématique de l'égalité femme/homme, mais aussi pour en faire des acteurs du projet.

#### Objectifs généraux

- Valoriser et promouvoir l'égalité de genre au sein de l'espace public.
- Développer des synergies et booster les coopérations et les partenariats entre les jeunes, les organisations sociales, et les infrastructures culturelles autour d'un projet à dimension collective.
- Permettre aux jeunes de jouer un rôle actif et critique sur la question de l'égalité de genre.
- Mettre en œuvre une approche proactive et réfléchie de l'égalité.
- Favoriser l'accessibilité à la culture et stimuler la citoyenneté.

#### En Bref

- En faveur de l'égalité femme/homme dans l'espace public
- Du 8 mars au 8 avril 2020
- Pour les jeunes de 15 à 30 ans

[Toutes les infos par ici !](#)

[Agenda et événements](#)



« Sur les pavés, l'égalité »

