



L'offre Mag-Ximize permet de vous abonner à 2, 3 ou 4 revues associatives belges francophones pour un prix proportionnellement dégressif au nombre de revues que vous prenez dans votre pack.

Ainsi, Alter Echos (17 n°/an) + La Revue Nouvelle (8 n°/an) + Politique (4 n°/an) + Echos du crédit et de l'endettement (4 n°/an), en Web et en papier (Bref, la totale) = 250 €/an, soit une belle réduction de 25%. Nous avons rencontré Milena Chantraine (Mag-Ximize), Marie-Eve Merckx (Agence Alter) et Thomas Lemaigre (Revue Nouvelle) afin de connaître les tenants et aboutissants de ce rapprochement.

Les détails de l'offre : <http://www.magximize.be>

La presse commerciale bénéficie d'aides publiques. Aux mêmes conditions que n'importe quelle autre entreprise marchande, mais aussi de manière plus spécifique ^[1]La Communauté française est compétente en matière d'aide à la presse écrite francophone. Dans le cadre de sa politique culturelle globale, elle contribue au maintien de la diversité des titres et à la sauvegarde du pluralisme d'opinions. Trois catégories d'aides sont prévues. La première vise à soutenir la création de nouveaux titres ; la seconde vise à encourager l'engagement de journalistes, professionnels salariés, le développement de programmes de formation du lecteur à la citoyenneté et l'adaptation de la presse écrite aux technologies modernes de communication ; la troisième vise à maintenir la plus grande diversité au sein de la presse quotidienne en privilégiant les titres les moins rentables. En 2015, cette aide a représenté 7,6 millions d'euros.. La presse associative – que l'on nomme aujourd'hui plus couramment « presse alternative », chacun interprétera à sa guise ce glissement sémantique – bénéficie elle aussi, et c'est heureux, du soutien des pouvoirs publics. On parle ici Education permanente, Culture, mais aussi, dans une moindre mesure, Cohésion sociale, Emploi, et quand même une intervention de la Communauté française dédiée à la « presse périodique et d'opinion » ^[2]Une allocation budgétaire que se partagent essentiellement Politique, La Revue Nouvelle et Imagine Demain Le Monde. Ce dernier titre pourrait d'ailleurs fort bien compléter l'offre Mag-Ximize dans les prochains mois.. Mais qu'elle soit commerciale ou associative, la presse professionnelle ne peut se passer de lectorat (un journaliste professionnel écrit pour être lu !). Et dans la plupart des cas, d'abonnés payants pour boucler les budgets.



Le rapprochement de l'Agence Alter, La Revue Nouvelle et Politique au sein de Mag-Ximise a une visée commerciale. Miser sur une plus grande visibilité des 4 titres, faire apparaître leur complémentarité (le contenu éditorial les rapproche moins que le fait de défendre une vision progressiste et solidaire de la vie en société) et définir une stratégie commune de communication, diffusion et vente vise à les positionner dans le kiosque des médias indépendants libres et critiques, pour in fine élargir le lectorat. Le nombre de lecteurs est une donnée importante dans la négociation avec les pouvoirs publics.

Et ça fonctionne ? Plus d'abonnés déjà ? On ne le saura pas. Il est vrai aussi que le projet n'a réellement démarré qu'au début 2017 et que sa mise en place n'est pas une mince affaire : élaboration de la stratégie commerciale, création du site Internet, de la banque de données ... La personne engagée pour le projet ^[3]Mag-Ximise est l'une des 14 initiatives innovantes retenues dans le cadre de l'appel à projet « économie sociale », (Didier Gosuin, 2016) qui vise à soutenir le développement économique bruxellois en finançant des projets développés par des associations et des entreprises sociales qui traduisent une finalité sociale et un mode de gouvernance démocratique et participatif. est sur tous les fronts. A commencer celui de connaître et comprendre les 3 partenaires, les contenus spécifiques de chaque titre, le lectorat des uns et des autres ... pour élaborer une stratégie de communication et de déploiement qui tienne la route, qui valorise chaque partenaire.

Mais, dites, franchement, Mag-Ximise n'est-il pas le premier pas d'un rapprochement plus important encore, du côté ligne éditoriale par exemple ? La réponse fuse instantanément : no way ! Le lectorat des différentes revues se recouvre très peu, et donc par respect pour celui-ci, pour ne pas le froisser, pas question de toucher à la spécificité de chacun. Les lignes éditoriales sont complémentaires, la lecture de chaque titre est complémentaire à l'autre. Pas question de trahir cela ! Mag-Ximise, c'est un levier pour garder son indépendance, à ligne éditoriale inchangée. Des événements communs, telles ces soirées électorales déjà organisées par le passé, pourront être organisés, mais avec l'objectif de renforcer la visibilité de l'offre Mag-Ximise.

OK, mais un regroupement d'intérêt économique pour négocier de meilleurs prix auprès de prestataires extérieurs (énergie, télécoms, secrétariat social ...) ? Même si la perspective d'une cohabitation n'est à terme pas totalement exclue, la réponse ici aussi est négative. Même à 3 partenaires, le nombre de postes de travail est insuffisant pour dégager des



marges.

Et la collaboration avec les médias généralistes, la « grande presse » ? Nulle d'un point de vue financier, très faible au niveau des contenus. La Libre mentionne les dossiers de La Revue Nouvelle et de Politique à leur sortie, quelques rares invitations à la RTBF sur un sujet d'actualité ... L'Agence Alter est aussi en radio, mais tout aussi alternative : Radio Panik ^[4] « Presse Purée », un regard décalé sur la presse et la fabrication de l'information/purée que monsieur et madame Tout-le-monde mangent tous les jours. L'émission a lieu chaque premier vendredi du mois à 19 heures sur les ondes de Radio Panik.

<http://www.radiopanik.org/emissions/presse-puree/>. Chacun reste donc à sa place : médias associatifs d'un côté, médias généralistes de l'autre.

Alain Willaert, CBCS ASBL, juillet 2017



La presse associative a aussi besoin d'abonnés



La presse associative a aussi besoin d'abonnés

JE PRENDS POSITION POUR PARTICIPER AU DÉBAT PUBLIC

LA REVUE NOUVELLE
6
Grande distribution

échOS
DU CRÉDIT ET DE L'ENDETTEMENT
10-20
Médiateurs de dettes et médiateurs sur la même planète

JE DÉCRYPTE LES ENJEUX COMPLEXES DE L'ENDETTEMENT POUR PRENDRE CONSCIENCE DE SON IMPACT SOCIAL

JE GROISE MON POINT DE VUE AVEC L'AUTRE POUR NOUS CONFRONTER DE MANIÈRE CONSTRUCTIVE

POLITIQUE
Pour une gauche médicale
MÉDECINE UNIVERSITÉ ET INDUSTRIELLES

alteréchOS
locales
Franken à l'ASILE FRAGILE

JE DÉCRYPTE LE SYSTÈME POUR ME FORGER UNE OPINION



La presse associative a aussi besoin d'abonnés

Médiatiser les questions sociales ...

Cet article s'inscrit dans le cadre du dossier « A quoi bon médiatiser les politiques sociales ? », BIS 175/2017

[A lire ici](#)

