



« C'est notre système économique qui décide qui a de la valeur et qui produit de la valeur »,
Campagne TAM TAM sur l'article 23

La campagne Tam Tam est de retour pour une saison 2 qui s'annonce explosive! Tam Tam et Hart Boven Hard s'allient pour mener une campagne nationale commune. L'objectif : mettre l'article 23 de la Constitution au centre des accords de majorité, des programmes des partis pour les prochaines élections et d'en faire le critère sur lequel sera jugée l'action des actuels et futurs gouvernements...

C'est parti !



Quel est cet outil qui n'a encore jamais été mobilisé et qui est pourtant le meilleur rempart contre les inégalités ? Brieuc Wathelet vous explique tout : [écouter ici](#).

TAM-TAM est le nom d'une campagne d'information, de sensibilisation et de mobilisation qui a été suscitée par la convergence de plusieurs volontés : celle d'acteurs du monde de la culture, de la santé mentale, ou encore de la justice de rejoindre un mouvement social plus large ;

celle de la Coordination de Tout Autre Chose désirant lancer une campagne de résistance contre les politiques des gouvernements ;

Celle du groupe thématique « travail digne » de TAC, soucieux de traiter de la question des réformes de la sécu ;

celle de différentes associations de relancer des actions transversales et de dresser un bilan des politiques menées depuis 2014.

Aujourd'hui, la campagne TAM-TAM rassemble des universitaires, des personnalités culturelles, des organisations de la société civile, des médias alternatifs, des étudiants, des mutuelles et des syndicats. L'objectif est de mutualiser, le temps d'une campagne, les forces de différents acteurs de la société civile, pour produire de meilleurs outils d'information, de



ARTICLE 23 : La dignité est dans la loi

sensibilisation et de mobilisation.

[Toutes les infos sur la campagne TAM TAM et son nouvel appel](#)

