



Les médicaments sont loin d'être des objets sans histoire

Les MÉDOCS, voilà l'objet de la nouvelle campagne d'info de l'Autre « lieu », qui a demandé à 10 collectifs artistiques de traiter du sujet, en roman photo ou en BD.

Des médocs en cavale. Des pilules de confort. Des consommations qui questionnent. Des petits bonheurs sur ordonnance. Des découvertes médicales majeures. Des remèdes de bonne aventure. Des pharmacopées de marabout. Des gélules extra-terrestres. Des antidotes de chef coq.

Des médocs : vous en voulez ? Vous en trouverez dans la nouvelle publication de l'Autre Lieu rassemblant le travail de collectifs.

A commander gratuitement au 02/2306260 ou à laurence.autrelieu@edpnet.be

Et surtout, allez leur rendre visite lors des nombreux événements qu'ils organisent autour de cette thématique dans le courant de l'année : [voir programme ici](#).

Pour vous inscrire à ces événements ou causer médocs, marketing pharmaceutique, voire traitements de choc, contactez Aurélie Ehx par mail à aurelie.ehx@gmail.com