



L'Agence Alter cherche un/une coordinateur/trice pour accompagner son développement.

#### Sa fonction

✓ Le/La coordinateur/trice assure, selon un mode de gestion participative et horizontale, la coordination et la gestion de l'équipe.

✓ Il/Elle assure cette gestion en tenant compte de la raison d'être de l'Agence Alter <sup>[1]</sup>La Raison d'être de l'Agence Alter

« Agence de presse et laboratoire d'innovation, Alter explore et décrypte l'actualité pour produire une information critique et indépendante et œuvre ainsi à plus de justice sociale, économique et culturelle. »

✓ Il/Elle aide l'équipe à prendre toutes les décisions et à faire tous les choix qui permettent une saine intégration des logiques de production et de financement.

#### Ses préoccupations

✓ La coordination dynamique et la planification des opérations.

✓ La recherche de financements publics et privés.

✓ La santé de l'équipe.

✓ La stimulation de l'innovation.

#### Ses compétences

✓ Expérience confirmée dans la coordination d'organisations, d'équipes, de personnes et de projets dans le secteur non-marchand, des médias ou de l'éducation permanente.

✓ Expérience en montages de projets et en recherches de subsides.

✓ Connaissance fine et prospective des politiques sociales, de ses acteurs et de l'innovation sociale.

✓ Connaissance et intérêt pour les médias et ses développements multimédia.

✓ Maîtrise parfaite du français. Une connaissance de l'anglais et du néerlandais est un atout.

#### Les conditions contractuelles

✓ un cadre de travail stimulant au sein d'une équipe dynamique et passionnée.

✓ un contrat d'emploi à 4/5ème temps à durée indéterminée.

✓ une rémunération alignée sur le barème de la CP 329.02, des chèques-repas et six jours de congé extra-légaux annuels supplémentaires.

Les candidatures sont à envoyer à l'adresse mail suivante : [alter@alter.be](mailto:alter@alter.be) , pour le 15 septembre 2017 au plus tard.



Fondée en 1995, l'Agence Alter développe ses activités dans le cadre du journalisme, la promotion de l'innovation sociale, ainsi que des missions de recherches, d'études et d'animations de débats sur les questions sociales.

Grâce à ses contacts avec des acteurs économiques, politiques et sociaux :

✓ Elle produit et diffuse de l'information sur le développement de l'actualité économique et sociale grâce à ses publications : Alter Échos (22/an), Focales (12/an), les Échos du Crédit & de

l'Endettement (4/an) et l'Alter Médialab ;

✓ Elle stimule de nouvelles collaborations et partenariats ;

✓ Elle anime et propose à divers partenaires ses compétences d'écriture, d'organisation et d'accompagnement d'événements.

Ses thématiques de prédilection

Les questions sociales au sens large, l'action sociale, l'innovation sociale, l'aide à la jeunesse, l'aménagement du territoire, le crédit et l'endettement, l'économie sociale, l'éducation, l'emploi, la formation, l'insertion socioprofessionnelle, la justice, la jeunesse, le logement, la migration, la mobilité et la santé.

Ses valeurs

Regard critique, justice sociale, indépendance et liberté s'expriment dans la pratique quotidienne de l'Agence Alter.

[alter.be](http://alter.be) - [alterechos.be](http://alterechos.be) - [echosducredit.be](http://echosducredit.be) - [altermedialab.be](http://altermedialab.be)

Facebook : AgenceAlter

Twitter : @alterechos