



Soli-Food, quels produits?

La plate-forme propose un assortiment de produits variés comme des produits d'épicerie, des fruits et légumes, des produits d'hygiène et d'entretien, ...



Soli-Food, comment?

Vous êtes organisation d'aide alimentaire, entreprise ou donateur ? Pour une information, une adhésion, un soutien, vous pouvez contacter le coordinateur de la plate-forme :

Grégoire Van Zeebroeck

Tél : 02/223 37 74 - 02/526 03 08

Mail : gregoire.vanzeebroeck@fdss.be



CROIX-ROUGE
de Belgique



A l'initiative du Réseau des Epiceries Sociales (REPIS) représenté par

la Fédération des Services Sociaux,
la Croix-Rouge de Belgique,
le CPAS de Charleroi,
le CPAS Les Bons Villers,
le CPAS d'Uccle,
l'épicerie sociale Amphora
et l'Entraide de St Gilles (AOP asbl)



Avec le soutien du SPP-IS, de Bruxelles Environnement, de la Région de Bruxelles-Capitale, de la Wallonie et de la COCOF

SOLI-FOOD

La plate-forme d'achats solidaire

QUALITÉ ET VARIÉTÉ POUR
LE SECTEUR DE L'AIDE ALIMENTAIRE



E. R. : Céline Nieuwenhuys - Rue Gheude, 49 - 1070 Bruxelles • Graphisme : Hanna Dupont

A l'initiative du Réseau des Epiceries Sociales (REPIS)

PLATE-FORME D'ACHATS SOLIDAIRE

POUR APPROVISIONNER EN **QUALITÉ**
ET EN **VARIÉTÉ** LE SECTEUR DE
L'**AIDE ALIMENTAIRE**.



Soli-Food, pour qui?

Pour tous les acteurs de l'aide alimentaire en Belgique :

- les épiceries sociales,
- les restaurants sociaux,
- les centres de distribution de colis.



Soli-Food, solidaire pour quoi?

- Approvisionner les épiceries sociales, les restaurants sociaux et les associations d'aide alimentaire en produits variés et de qualité à des prix préférentiels.
- Faciliter le travail et réduire les coûts des organisations d'aide alimentaire par la prise en charge de la logistique (stockage et transport).
- Diversifier les fournisseurs afin d'accroître la stabilité des approvisionnements et nouer des partenariats avec les acteurs de la production locale et de qualité différenciée.
- Créer de l'emploi et favoriser l'insertion socio-professionnelle par la formation aux métiers de la logistique et de la manutention.
- Réduire les impacts environnementaux par la rationalisation de la logistique et du transport.



Soli-Food, quels avantages?

- Elargissement de la gamme des produits proposés et présentation d'une offre plus qualitative, notamment du point de vue nutritionnel.
- Accès à des produits variés à bas prix.
- Service de livraison et capacité de stockage.
- Partage et échange des ressources entre les organisations d'aide alimentaire.
- De nouvelles synergies entre le secteur agro-alimentaire et les organisations d'aide alimentaire.
- Un interlocuteur centralisé pour les différents fournisseurs.

