



« SOCIAL IMPACT BONDS » : win-win ou marché de dupe ?

Analyse 2014 du SAW-B, par Véronique Huens, Coordinatrice Education Permanente

Les entreprises sociales et les pouvoirs publics ont de plus en plus tendance à se tourner vers des nouvelles formes de financement « privées ». Parallèlement, **les entreprises à but lucratif semblent de plus en plus intéressées à investir dans le « social », que certaines considèrent comme un nouveau marché à conquérir.** Ce dernier peut en effet leur offrir un double bénéfice : une manière de redorer leur blason en matière de contribution au bien-être de la société et une certaine rentabilité financière, pas toujours négligeable. L'investissement des entreprises capitalistes dans des associations ou entreprises sociales n'est toutefois pas neuf. Mais il a pris récemment un nouvel essor et **de nouvelles formes qui ne semblent pas sans danger.** (...) Pour lire la suite, comprendre comment cela fonctionne et avoir un regard critique sur la question: ouvrir le [PDF](#)

Documents joints

[« SOCIAL IMPACT BONDS » : win-win ou marché de dupe ?](#)