



« Le prix du pain » : montrer les vies derrière les chiffres

Analyse de l'asbl Vivre Ensemble



Pour montrer la pauvreté, on peut sortir une demi-heure lors des premiers grands froids et filmer quelques sans-abri assis sur le trottoir ou au resto du cœur. C'est ce qui se fait le plus couramment dans les médias, souvent pressés et tenus par les chiffres d'audience. On peut aussi, comme l'a fait Yves Dorme en 2013 avec « Le prix du pain », **prendre deux ou trois ans pour tracer des portraits, tout en nuances, en justesse, en respect.**

Découvrir l'[analyse](#) de cette démarche de reportage réalisée par l'asbl Vivre Ensemble

