



Flora a pour objectif d'élaborer de façon solidaire un modèle alternatif de développement socio-économique en co-construisant avec un grand nombre de partenaires. Flora est actif dans des thématiques telles que la lutte contre l'exclusion et la précarité, l'égalité des chances et le genre, l'insertion socioprofessionnelle, la coproduction avec des personnes précarisées, le coaching d'insertion socioprofessionnelle, l'activation, la fracture numérique, etc. Flora rassemble son expertise en menant des recherche-actions. Cette expertise créée via nos partenaires du réseau est diffusée auprès des professionnels de l'action sociale, le monde politique et académique et le public.

#### Fonction

Le/la responsable communication détermine en collaboration avec l'équipe et la direction l'image de l'association, ses cibles et les modes de communication à privilégier. Dans le cadre de la promotion d'un modèle de développement solidaire, il/elle a pour mission d'élaborer une stratégie de communication globale en vue d'affirmer la spécificité de l'action de Flora asbl et d'en assurer la visibilité auprès des divers publics.

#### Profil

- Diplôme de l'enseignement supérieur ou universitaire en communication
- En possession d'une Convention Premier Emploi (moins de 26 ans)
- Capacité de fonctionner dans une équipe bilingue NL/FR

#### Offre

Une fonction variée au sein d'une organisation en constante évolution, offrant de nombreuses opportunités de contacts et de prises d'initiatives. Un environnement bilingue, humain et la possibilité de partager vos connaissances et expériences au sein d'une équipe ouverte. Un contrat à temps plein.

#### Comment postuler ?

Envoyez CV et lettre de motivation (ainsi que créations éventuelles) pour le 27 février 2015 à [alicerodrique@florainfo.be](mailto:alicerodrique@florainfo.be) . Les entretiens auront lieu début mars. Entrée en fonction prévue pour mars-avril. Offre et profil de fonction complet sur Flora via [www.florainfo.be](http://www.florainfo.be)