



Le dernier numéro d'Eduquer, publication de la Ligue de l'Enseignement et de L'Education permanente.



Les messages médiatiques sont définis comme étant «le contenu informatif et créatif des textes, sons et images véhiculés par divers moyens de communication, y compris via la publicité, la télévision, le cinéma, la vidéo, les sites web, la radio, les jeux vidéo et les communautés virtuelles». Omniprésents, leur influence sur les jeunes est souvent montrée du doigt. Pourtant faut-il les bannir ? Impossible, ils font partie de notre monde. Comment alors encourager les individus à développer un regard critique sur le flot d'informations qui nous traverse ?

[Accès au dossier en ligne.](#)





éduquer

tribune laïque n° 126 décembre 2018

la ligue

dossier
Éduquer aux médias

actualité
Réforme des titres et fonctions

éducation
Les concerts scolaires des Jeunesses Musicales

bonnes pratiques
«Girls day, Boys day»

histoire
Une brève histoire tumultueuse de l'enseignement en Belgique (3/3)

sciences
Jogging ou racines carrées?

Publication de la Ligue de l'Enseignement et de l'Éducation permanente (LEP)