



Comment une agence de titres-services lutte contre le racisme ordinaire

Annick Hovine, publié le vendredi 08 décembre 2017, dans La Libre Belgique.

Les aides-ménagères d'Acélya sont montées sur scène pour raconter leur quotidien. Pas rose tous les jours. Oh non, pas une Noire ! » La porte se ferme en claquant. Puis se rouvre.

L'homme soupire, maugrée : « J'ai quand même besoin qu'on nettoie chez moi ». De mauvaise grâce, il fait entrer l'aide-ménagère remplaçante.

Une expérience, presque ordinaire, vécue par une employée d'Acélya, une société de titres-services à finalité sociale créée en 2007 à Bruxelles. « C'est hallucinant ce qu'on entend ! », témoigne Céline Laurent, directrice de cette entreprise d'insertion socio-professionnelle.

Acélya reçoit ce vendredi le 100e label diversité d'Actiris.

[Lire la suite de l'article ici.](#)